

1

Préalables

Objectifs

- Comprendre la fonction d'une publicité.
- Identifier l'annonceur et la cible d'une image publicitaire.
- Comprendre comment fonctionne un slogan (jeux de mots, rimes, détournement de proverbes, etc.).

Mots clés

Image publicitaire, slogan, cible, annonceur, information, communication.

Activité préparatoire

Matériel : Différentes affichettes (pour des produits de consommation courante, ou prospectus annonçant une manifestation culturelle ou sportive, etc.).

Les afficher en classe. Faire désigner par les élèves celles qui ont pour but de vendre un produit et celles qui sont simplement informatives. Réserver le terme *d'image publicitaire* aux premières. Mettre en évidence leur fonction argumentative (il s'agit de convaincre l'acheteur). Puis faire analyser les différentes affiches : *À qui s'adresse le document ?* Au cours de cette activité, mettre en place le vocabulaire adéquat : *cible, slogan, annonceur*, etc.

2

La fiche

Découvrir

Une page de pub !

- **Question a.** Laisser les élèves observer seuls l'image publicitaire puis répondre à la question. Lors de la mise en commun, faire lire le slogan en remplaçant *cha-leur* par *chaussure*. Montrer qu'il s'agit d'un proverbe détourné à des fins publicitaires. Faire remarquer que ce détournement n'est possible que parce que les mots *chaussure* et *chaleur* sont assez proches phonétiquement.

- **Question b.** À l'oral, faire interpréter l'affiche : *Qui sont les deux personnages ? Que font-ils ? Comment sont les chaussures de la petite fille ? Et celles du père ?* Faire mettre en relation l'image avec le slogan : *Pourquoi y a-t-il autant de paires de chaussures* (faire remarquer l'expression *la diversité des chauffages électriques*). Laisser ensuite les élèves répondre par écrit.

Éléments de corrigé : Les phrases vraies sont les phrases 2 et 3.

- **Question c.** En préliminaire, faire énumérer des produits de France Télécom. Puis faire expliquer le sigle EDF. Interroger alors les élèves : *Pourquoi cette publicité montre-t-elle une petite fille et son papa ? À qui profite l'électricité dans une maison ?* En faire déduire les réponses aux questions posées.

S'entraîner

Matériel : Se procurer, si possible, une image publicitaire *Élevé au Banania*.

- En préliminaire, informer les élèves que cette publicité pour *Les Incollables* reprend le slogan d'une ancienne publicité alimentaire *Élevé au Banania*, tout en le détournant. La publicité vantait alors les bienfaits d'un aliment censé favoriser la croissance.

- Faire comparer les deux publicités : *Vendent-elles le même type de produit ? Que veut dire élevé aux Incollables ?* Demander aux élèves si la lecture de ces livrets fait réellement grandir physiquement et faire analyser l'image : *La toise indique-t-elle une taille ?* Il est question ici de progrès scolaire, d'aide à la scolarité, et non de nourriture.

- Revenir sur la notion de cible : *Qui est représenté sur cette image publicitaire ? Un enfant à l'air malicieux. Qui se sert du produit Les Incollables ? Les enfants. Mais qui achète le produit ? Les parents.*

- Faire répondre individuellement au questionnaire.

3

Et après...

Autre activité

Faire constituer par chaque élève un dossier publicitaire sur un produit de consommation courante (pâtes, lait, stylos, chaussures, etc.). Ce dossier pourra comporter environ une dizaine d'images publicitaires relatives au même produit. Faire accompagner chaque publicité d'une petite fiche manuscrite comprenant le nom du produit, le nom de l'annonceur, la cible visée et la nature du produit. Mettre en commun l'ensemble des dossiers ainsi constitués.